



REPUBLIQUE DE TURQUIE
MINISTÈRE DU COMMERCE



INDUSTRIE



BONNETERIE



TURQUIE
www.trade.gov.tr

BONNETERIE EN TURQUIE

N° SH : 6115

La bonneterie est un élément vestimentaire qui se porte aux pieds. Le pied est l'une des parties du corps qui produit le plus de sueur. Les chaussettes aident à absorber cette sueur et l'attirent vers des zones où l'air peut évaporer la transpiration. Par temps froid, la bonneterie réduit le risque de gelures. Son nom provient des pantoufles amples, appelées « soccus » en latin, portées par les acteurs comiques romains.

La bonneterie n'est pas seulement l'élément vestimentaire le plus utilisé mais fait aussi partie des vêtements ayant la plus courte durée de vie.

L'histoire de la bonneterie, malgré les différences de formes et de textures, remonte à l'ancien temps. Concernant ce secteur, deux événements marquants sont à noter : l'invention de la machine à tricoter en 1589, bien qu'elle ne soit devenue courante qu'après les années 1800, et l'introduction du nylon en 1935 (mis sur le marché en 1938) à une époque où les chaussettes étaient généralement fabriquées à partir de soie, de coton et de laine. Suite à l'introduction du nylon, deux fils ou plus étaient mélangés. Outre ces développements, la production de vêtements sans couture représente l'une des avancées technologiques les plus importantes de la dernière décennie.

La bonneterie, qui est un article de mode, ne se compose pas seulement de chaussettes à usage quotidien mais aussi d'articles médicaux tels que les bas à varices.

La découverte de chaussettes tricotées à partir de poils d'animaux en Anatolie au 5^e siècle avant J.C. est un indicateur d'une tradition ancienne de bonneterie dans cette région du monde.

PRODUCTION

Les secteurs du textile et des vêtements font partie des industries les plus importantes de l'économie turque en termes de contribution au PIB, de part dans le secteur manufacturier, d'emploi, d'investissements et d'indicateurs macro-économiques. Avec une part de 17,1 % dans le volume d'exportation total en 2017 ces secteurs jouent un rôle important dans le commerce international. Ils sont aussi capables de répondre à des standards élevés et des préférences sophistiquées. Selon les statistiques de la CCI (TradeMap), l'industrie du vêtement turque est le 8^e plus gros fournisseur du monde. C'était également le 3^e plus gros fournisseur de l'UE en 2016.

En tant que sous-secteur de la vaste industrie turque du vêtement, le secteur de la bonneterie a commencé à se développer dans les années 1990. Ces dernières années, la production turque de collants, bas, mi-bas, chaussettes et autres articles de bonneterie a affiché une croissance rapide. Avec les nouveaux investissements, on estime que ce secteur a atteint une capacité de production supérieure à 2,2 milliards de paires par an. Le secteur exporte plus de la moitié de sa production.

Grâce à sa capacité de production développée, sa technologie de pointe, sa capacité de conception et l'augmentation du nombre d'employés qualifiés, le secteur de la bonneterie

occupe actuellement une place importante dans la production et les exportations mondiale. Il figure à la 2^e position dans la production mondiale de bonneterie, juste après la Chine.

Puisqu'il est généralement considéré que la qualité, le prix et le confort sont les principaux facteurs définissant les préférences des consommateurs, la Turquie a l'avantage de compter sur une structure de production efficace. Plus de la moitié de la bonneterie produite est en coton.

Les produits de ce secteur jouissent d'une bonne réputation sur les marchés mondiaux. De plus, avec sa structure de production flexible, le secteur peut s'adapter à l'évolution des besoins et préférences des consommateurs. Aujourd'hui, la plupart des exportateurs produisent leurs propres modèles, et presque tout le matériel utilisé pour les produits d'exportation proviennent du marché intérieur.

EXPORTATIONS

La valeur d'exportation de la bonneterie a progressivement augmenté entre 2002 et 2017. Selon des statistiques de la CCI (TradeMap) relatives à la valeur, en 2016, l'industrie de la bonneterie turque était le 2^e plus gros exportateur sur le marché mondial représentant 12,3 milliards de dollars, avec une part de 8,4%, juste après la Chine. Sur le marché européen, la Turquie a une part de 17,44%.

En 2017, la valeur totale d'exportation de vêtements turcs s'élevait à 14,8 milliards de dollars, tandis que les vêtements et accessoires tricotés avaient une valeur d'exportation de 8,85 milliards de dollars, soit une part de 59,79 % dans les exportations totales de vêtements. Le secteur de la bonneterie avait une part de 7 % dans les exportations de vêtements turques.

En 2017, les exportations de bonneterie ont augmenté de 2,15 %, avec une valeur d'exportation de 1,059 milliard de dollars. D'ailleurs, la même année, en tant que sous-secteur important de l'industrie du vêtement turque, le secteur a généré un excédent commercial de 1,027 millions de dollars.

Exportations de bonneterie de la Turquie (1 000 \$ US)

Année	Valeur	Taux de variation (%)
2003	527 489	34,1
2004	657 095	24,6
2005	728 370	10,85
2006	728 370	0,0
2007	856 369	17,6
2008	871 863	1,8
2009	881 063	1,1
2010	952 721	8,1
2011	1 056 734	10,9
2012	991 656	-6,2
2013	1 151 711	16,1
2014	1 216 563	6
2015	1 024 528	-16
2016	1.036.342	1,15
2017	1.059.081	2,15

Source: Ministère du commerce

L'industrie de la bonneterie turque exporte ses produits vers plus de 145 pays du monde entier. L'UE est le marché le plus important pour les exportations de bonneterie turque avec une part d'environ 85,1 %. Les principaux marchés d'exportation au sein de l'UE sont l'Angleterre (27.1 %), l'Allemagne (24,5%), la France (12,6%), les Pays-Bas (6,55%), l'Espagne (5,88%) et la Suède (3,8%).

Aujourd'hui, le secteur turc de la bonneterie est capable de créer ses propres marques et sa propre mode. Avec ses produits de qualité orientés vers la mode, la Turquie a augmenté sa part sur les marchés principaux, notamment sur le marché européen qui a des standards élevés et des besoins de clients sophistiqués.

Principaux marchés d'exportation de bonneterie (1 000 \$ US)

Countries	2015	2016	2017	Change (%) 2016/2017
Angleterre	286.150	251.600	244.261	-3,00
Allemagne	207.582	224.073	220.708	-1,52
France	100.270	110.862	113.594	2,41
Pays-Bas	46.418	46.982	58.994	20,36
Espagne	44.509	47.860	52.976	9,66
Suède	25.003	27.523	34.359	19,89
Italie	31.670	34.556	32.582	-6,06
Belgique	30.746	28.568	28.743	0,61
Denmark	16.015	15.171	15.516	2,22
Pologne	18.476	21.190	14.921	-42,01
Autres	217.684	227.951	242.422	5,97
Total	1.024.528	1.036.341	1.059.080	2,15

Source: Ministère du commerce

En analysant les exportations de bonneterie en termes de codes harmonisés à 6 chiffres, on remarque clairement que plus de la moitié de ces exportations consiste en de la bonneterie en coton.

Exportations de bonneterie de la Turquie (1 000 \$ US)

HS	Produit	2015	2016	2017	Change (%) 2016/2017
'611595	Bas et mi-bas, chaussettes et autres articles chaussants, en bonneterie, de coton	596.722	629.539	627.232	-0,37
'611529	Collants (bas-culottes), en bonneterie, de matières textiles	158.573	144.049	151.138	4,69
'611596	Bas et mi-bas, chaussettes et autres articles chaussants, de fibres synthétiques	106.890	112.448	125.566	10,45
'611521	Collants (bas-culottes), en bonneterie, de fibres synthétiques, titre en fils simples < 67 décitex	60.150	58.197	53.885	-8,00
'611522	Articles chaussants nda, d'autres matières textiles, en bonneterie	45.589	39.020	44.176	11,67
'611599	Collants (bas-culottes), en bonneterie, de fibres synthétiques, titre en fils simples > 67 décitex	26.333	24.143	22.576	-6,94
'611530	Bas et mi-bas de femmes, en bonneterie	16.977	15.544	17.750	12,43
'611594	Bas et mi-bas, chaussettes et autres articles chaussants, de laine ou poils fins	8.761	8.715	9.913	12,09
'611510	Articles chaussants à compression dégressive [ex. : bas à varices]	4.529	4.682	6.841	31,55
6115	Total	1.024.528	1.036.341	1.059.080	2,15

Source: Ministère du commerce

FOIRES COMMERCIALES

- [Fairs in Turkey](#)

LIENS UTILES

- Association des fabricants de chaussettes
www.csd.org.tr
- Fédération turque des vêtements et de la mode
mhgf.org.tr
- Association des fabricants de vêtements turcs
www.tgsd.org
- Association des fabricants de vêtements égéens
www.egsd.org.tr
- Association des industriels du tricot turcs
www.trisad.org
- Associations des exportateurs de vêtements et de textiles d'Istanbul
www.itkib.org.tr
- Associations des exportateurs égéens
www.egebirlik.org.tr
- Association des exportateurs d'Uludag
www.uib.org.tr
- Association des exportateurs de Denizli
www.denib.gov.tr
- Associations des exportateurs méditerranéens
www.akib.org.tr
- Associations des exportateurs d'Anatolie du sud-est
www.gaib.org.tr
- Association « United Brands » de Turquie
www.birlesmismarkalar.org.tr



RÉPUBLIQUE DE TURQUIE
MINISTÈRE DU COMMERCE

Turkey

Discover
the potential

Préparé par

la Direction générale des
exportations

www.trade.gov.tr

ihticari@ticaret.gov.tr

Centre d'appel
+90 850 808 04 04